



Entrepreneurship - Social economy Questionario rivolto a presidenti e/o responsabili di cooperative e organizzazioni sociali

IT-IT-G2-LAZ-002

1. DATI GENERALI

1.1 Ruolo del rispondente al questionario (una sola risposta)

Presidente	<input type="checkbox"/> (1)
Vicepresidente	<input type="checkbox"/> (2)
Consigliere	<input type="checkbox"/> (3)
Socio	<input type="checkbox"/> (4)
Dirigente	<input type="checkbox"/> (5)
Altro	<input type="checkbox"/> (6)

1.2 Titolo di studio (una sola risposta)

Nessuno o scuola dell'obbligo	<input type="checkbox"/> (1)
Diploma di scuola media superiore	<input type="checkbox"/> (2)
Diploma post scuola media superiore	<input type="checkbox"/> (3)
Laurea Breve	<input type="checkbox"/> (4)
Laurea quinquennale o 3-2	<input type="checkbox"/> (5)
Master post laurea	<input type="checkbox"/> (6)

1.3 Tipo di cooperativa (una sola risposta)

Sociale di tipo A	<input type="checkbox"/> (1)
Sociale di tipo B	<input type="checkbox"/> (2)
Sociale A + B	<input type="checkbox"/> (3)
Consorzio di cooperative	<input type="checkbox"/> (4)
Altro	<input type="checkbox"/> (5)

1.4 La cooperativa è iscritta al registro prefettizio? (una sola risposta)

Sì	<input type="checkbox"/> (1)
No	<input type="checkbox"/> (2)

1.5 La cooperativa è iscritta all'albo regionale? (una sola risposta)

Sì	<input type="checkbox"/> (1)
No	<input type="checkbox"/> (2)

1.6 Settore di attività prevalente (una risposta)

Attività socio-sanitarie	<input type="checkbox"/> (1)
Attività socio-assistenziali	<input type="checkbox"/> (2)
Attività socio-educative	<input type="checkbox"/> (3)
Istruzione e formazione	<input type="checkbox"/> (4)
Sport dilettantistico	<input type="checkbox"/> (5)
Tutela - promozione e valorizzazione del patrimonio storico e artistico	<input type="checkbox"/> (6)
Tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente, giardinaggio	<input type="checkbox"/> (7)
Promozione della cultura e dell'arte	<input type="checkbox"/> (8)
Tutela dei diritti civili	<input type="checkbox"/> (9)
Ricerca scientifica di interesse sociale	<input type="checkbox"/> (10)

1.7 Anno di costituzione: (specificare l'anno)

[| | |]

1.8 Comune e provincia della sede operativa:

Comune
Provincia	[]

1.9 Numero di soci: (specificare il numero - una risposta per riga)

Fondatori				
Attuali				

1.10 Di cui donne: (specificare il numero - una risposta per riga)

Fondatori donne	
Attuali donne	

1.11 Titolo di studio prevalente degli attuali soci (max due risposte)

Nessuno o scuola dell'obbligo	<input type="checkbox"/> (1)
Diploma di scuola media superiore	<input type="checkbox"/> (2)
Diploma post scuola media superiore	<input type="checkbox"/> (3)
Laurea Breve	<input type="checkbox"/> (4)
Laurea quinquennale o 3-2	<input type="checkbox"/> (5)
Master post laurea	<input type="checkbox"/> (6)

1.12 Numero di soci impegnati nelle attività dell'organizzazione/cooperativa: (specificare il numero - una risposta per riga)

Alla costituzione	
Attualmente	

1.13 Di cui donne: (specificare il numero - una risposta per riga)

Soci lavoratori donne alla costituzione	
Soci lavoratori donne attualmente	

1.14 Titolo di studio prevalente degli attuali soci impegnati nella attività produttive dell'organizzazione/cooperativa (max due risposte)

Nessuno o scuola dell'obbligo	<input type="checkbox"/> (1)
-------------------------------	------------------------------

Diploma di scuola media superiore	<input type="checkbox"/> (2)
Diploma post scuola media superiore	<input type="checkbox"/> (3)
Laurea Breve	<input type="checkbox"/> (4)
Laurea quinquennale o 3-2	<input type="checkbox"/> (5)
Master post laurea	<input type="checkbox"/> (6)

1.15 Numero di soci svantaggiati: (se presenti specificare il numero – una risposta per riga)

Alla costituzione	
Attualmente	

1.16 Numero di soci svantaggiati: (se presenti specificare il numero – una risposta per riga)

Numero di socie svantaggiate alla costituzione	
Numero di socie svantaggiate attualmente	

1.17 Numero di addetti (dipendenti/ collaboratori sistematici) non soci: (se presenti - specificare il numero – una risposta per riga)

Alla costituzione	
Attualmente	

1.18 Di cui donne (dipendenti/ collaboratori sistematici) non socie: (se presenti - specificare il numero – una risposta per riga)

Numero di addette alla costituzione	
Numero di addette attualmente	

1.19 La cooperativa aderisce a qualche associazione di rappresentanza legalmente riconosciuta? (una sola risposta)

NO (1) SI (2)

1.20 Se sì, a quale delle seguenti associazioni di rappresentanza legalmente riconosciute aderisce? (una sola risposta)

Associazione Generale Cooperative Italiane (1)

(AGCI)	
Confederazione Cooperative Italiane (Confcooperative)	<input type="checkbox"/> (2)
Lega Cooperative	<input type="checkbox"/> (3)
Unione Nazionale Cooperative Italiane (UNCI)	<input type="checkbox"/> (4)

2. IL MERCATO

2.1 Quali sono i mercati ai quali è prevalentemente destinata la produzione o i servizi della cooperativa: (una sola risposta)

Locale	<input type="checkbox"/> (1)
Regionale	<input type="checkbox"/> (2)
Nazionale	<input type="checkbox"/> (3)
Eestero	<input type="checkbox"/> (4)

2.2 La prevalenza del fatturato sviluppato dalla cooperativa deriva da: (una sola risposta)

Attività istituzionali (progetti finanziati dal FSE, dalla Comunità Europea, da Ministeri, ecc..)	<input type="checkbox"/> (1)
Convenzioni o contracting out con enti pubblici	<input type="checkbox"/> (2)
Privati (clienti/utenti finali)	<input type="checkbox"/> (3)
Altro	<input type="checkbox"/> (4)

2.3 (per le cooperative che effettuano servizi alla persona) Nell'ultimo anno quanti utenti hanno beneficiato dei servizi della cooperativa? (una sola risposta – specificare il numero)

[| | | | |]

3. LA FORMAZIONE EFFETTUATA

3.1 Negli ultimi due anni ci sono stati addetti che hanno beneficiato di formazione? (specificare il numero)

Numero di addetti	Di cui svantaggiati
-------------------	---------------------

[| | |] (--) [| | |]

3.2 (Se sì) Attraverso quali modalità? sono possibili più risposte)

Corsi di formazione interni all'azienda	<input type="checkbox"/>
Corsi di formazione esterni all'azienda	<input type="checkbox"/>
eLearning	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>

3.3 (solo per le cooperative di tipo B) Negli ultimi due anni, quanti soggetti svantaggiati hanno trovato una collocazione nel mondo del lavoro? (specificare il numero)

Numero di soci svantaggiati
[| | |]

4. L'ORGANIZZAZIONE

4.1 Le decisioni determinanti per la vita della sua cooperativa vengono prese prevalentemente da: (una sola risposta)

Il Presidente	<input type="checkbox"/> (1)
Il Consiglio di amministrazione	<input type="checkbox"/> (2)
L'assemblea dei soci	<input type="checkbox"/> (3)
Altri soggetti con funzioni direttive	<input type="checkbox"/> (4)

4.2 Quali delle seguenti affermazioni riflette la realtà della Sua cooperativa? (una sola risposta)

Tutti i soci sono pienamente coinvolti nella vita della cooperativa	<input type="checkbox"/> (1)
La maggioranza dei soci è coinvolta nella vita della cooperativa	<input type="checkbox"/> (2)
Solo una parte dei soci è coinvolta nella vita della cooperativa	<input type="checkbox"/> (3)
Nessun socio è realmente coinvolto nella vita della cooperativa	<input type="checkbox"/> (4)

4.3 Le elencherò una serie di fattori che possono aver rappresentato in passato e attualmente una difficoltà nella gestione delle attività. Può indicare le prime due difficoltà avvertite come maggiormente

problematiche in passato e attualmente? (max due risposte per colonna)

	ATTUALMENTE	IN PASSATO
Di nessun tipo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Connesse all'interpretazione/applicazione della legislazione di settore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizzative/gestione del personale-soci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Connesse ad una carenza di informazioni economiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Connesse ad una carente formazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relative ai rapporti con le banche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relative all'accesso ai finanziamenti o agevolazioni di natura pubblica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relative ai rapporti con le istituzioni pubbliche (commesse, convenzioni, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relative alla promozione dell'immagine della cooperativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relative all'inserimento sul mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.4 Per soddisfare il fabbisogno finanziario non ordinario, a quale mezzo ricorre prevalentemente la cooperativa? (una sola risposta)

Proventi della gestione ordinaria	<input type="checkbox"/> (1)
Mutuo bancario	<input type="checkbox"/> (2)
Leasing finanziario	<input type="checkbox"/> (3)
Coinvolgimento di nuovi soci	<input type="checkbox"/> (4)
Finanziamenti/agevolazioni pubbliche	<input type="checkbox"/> (5)
Obbligazioni	<input type="checkbox"/> (6)
Azioni di partecipazione	<input type="checkbox"/> (7)
Soci sovventori	<input type="checkbox"/> (8)

4.5 Dovendo esprimere una valutazione sintetica, quali delle seguenti affermazioni risultano più vere pensando alla Sua cooperativa?(una sola risposta)

Un'azienda dove le logiche economiche prevalgono sugli obiettivi societari	<input type="checkbox"/> (1)
Un'azienda dove l'identificazione dei soci nella cooperativa/impresa è condivisa da tutti e domina le scelte di tutti	<input type="checkbox"/> (2)
Un'azienda dove gli affetti/solidarietà tra i soci governano le scelte aziendali	<input type="checkbox"/> (3)

4.6 Allo stato attuale, nella Sua cooperativa, il conflitto tra i soci si presenta:(una sola risposta)

Alto	<input type="checkbox"/> (1)
Medio-alto	<input type="checkbox"/> (2)
Medio	<input type="checkbox"/> (3)
Medio-basso	<input type="checkbox"/> (4)
Basso	<input type="checkbox"/> (5)

4.7 In base alla Sua esperienza, il conflitto tra i soci di una cooperativa è più frequentemente: (una sola risposta)

"Un fattore positivo" perché stimola la ricerca di soluzioni innovative	<input type="checkbox"/> (1)
"Un fattore negativo" perché incide negativamente sulla gestione delle attività	<input type="checkbox"/> (2)

4.8 Come definirebbe l'attuale grado d'interazione della cooperativa con le istituzioni pubbliche ai fini dello svolgimento delle attività produttive? (una sola risposta)

Alto	<input type="checkbox"/> (1)
Medio-alto	<input type="checkbox"/> (2)
Medio	<input type="checkbox"/> (3)
Medio-basso	<input type="checkbox"/> (4)
Basso	<input type="checkbox"/> (5)

4.9 Quale grado di difficoltà incontra la cooperativa nel relazionarsi con le istituzioni pubbliche ai fini dello svolgimento delle attività produttive? (una sola risposta)

Alto	<input type="checkbox"/> (1)
Medio-alto	<input type="checkbox"/> (2)
Medio	<input type="checkbox"/> (3)
Medio-basso	<input type="checkbox"/> (4)
Basso	<input type="checkbox"/> (5)

5. LA COMPETITIVITA' E LA QUALITA'

5.1 Quali sono i processi più rilevanti attualmente in corso nella cooperativa? (max due risposte)

Innovazione di processo	<input type="checkbox"/>
Innovazione di prodotto	<input type="checkbox"/>
Cambiamento dell'oggetto di attività	<input type="checkbox"/>
Sviluppo di servizi interni	<input type="checkbox"/>
Sviluppo di risorse umane	<input type="checkbox"/>
Riorganizzazione delle funzioni aziendali	<input type="checkbox"/>
Sviluppo di attività finanziarie	<input type="checkbox"/>
Internazionalizzazione (sviluppo di partnership con imprese estere per sviluppo di progetti e prodotti)	<input type="checkbox"/>
Incremento delle quote di mercato	<input type="checkbox"/>
Installazione del sistema di certificazione della qualità	<input type="checkbox"/>
Altro	<input type="checkbox"/>

5.2 La cooperativa ha ottenuto la certificazione di qualità? (una sola risposta)

SI (1) NO (2) E' in corso (3)

5.3 (Se sì) Da che anno?

[| | |] (---)

5.4 (Se sì) Quali sono i cardini a cui si ispira il modello di qualità? (sono possibili più risposte)

Orientamento ai clienti	<input type="checkbox"/>
Orientamento alle persone	<input type="checkbox"/>
Orientamento al sistema	<input type="checkbox"/>
Orientamento alla conoscenza	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>

5.5 Ritiene che la messa in qualità della cooperativa possa accrescere la sua competitività nel mercato? (una sola risposta)

SI (1) NO (2)

5.6 La cooperativa ha adottato la Carta dei servizi? (una sola risposta)

SI (1) NO (2) E' in corso (3)

5.7 (Se sì) Da che anno?

[| | |]

5.8 La cooperativa ha elaborato il bilancio sociale? (una sola risposta)

SI (1) NO (2) E' in corso (3)

5.9 (Se sì) da che anno?

[| | |]

5.10 (Se sì) Quali sono i target delle azioni socialmente responsabili realizzate dalla cooperativa? (sono possibili più risposte)

I clienti/utenti dei servizi	<input type="checkbox"/>
Lo staff interno	<input type="checkbox"/>
I fornitori	<input type="checkbox"/>
I residenti nell'area geografica di	<input type="checkbox"/>

riferimento	<input type="checkbox"/>
L'opinione pubblica	<input type="checkbox"/>
Gli enti istituzionali, i sindacati, le ONG	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>

5.11 Ritiene che la realizzazione di tali attività sortisca/possa sortire effetti positivi per la cooperativa? (una sola risposta)

SI (1) NO (2)

6. LE NUOVE TECNOLOGIE

6.1 L'azienda utilizza o prevede di utilizzare, entro 12 mesi, applicazioni di e-Learning? (una sola risposta)

SI (1) NO (2)

6.2 L'azienda ha attivato un proprio sito web? (una sola risposta)

SI (1) NO (2)

6.3 (Se sì) Con quali funzioni? (sono possibili più risposte)

Informativa (presentazione dell'azienda)	<input type="checkbox"/>
Per reclami e richieste di informazioni	<input type="checkbox"/>
Sistemi di pagamento	<input type="checkbox"/>

6.4 L'azienda partecipa in modo continuativo (con informazioni/notizie) ad un portale locale? (una sola risposta)

SI (1) NO (2)

6.5 L'azienda utilizza o prevede, entro 12 mesi, le seguenti applicazioni: (una risposta per riga)

	prevede	utilizza	Non utilizza/ Non prevede
Posta elettronica	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)
E-Commerce (attività commerciale attraverso la rete)	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)

E-Procurement (sistema per rendere più agevole le operazioni di acquisto di beni e servizi)	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)
Gare/aste on line	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)
Firma digitale	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)

7. IL VOLUME DI AFFARI

7.1 In quale delle seguenti situazioni economiche si trova attualmente la sua cooperativa? (una sola risposta)

Crisi	<input type="checkbox"/> (1)
Ripresa	<input type="checkbox"/> (2)
Sviluppo	<input type="checkbox"/> (3)
Stabilità	<input type="checkbox"/> (4)

7.2 Fatto 100 il totale degli addetti alle attività della cooperativa, può specificare, in valori percentuali, quale forme di contratto adotta la cooperativa? (il totale di ogni colonna deve risultare pari a 100)

	SOCI	NON SOCI
CCNL		
Salari convenzionali		
Prestazioni coordinate e continuative		
Altro (prestazioni occasionali, partite iva, ecc.)		
	100%	100%

7.3 A quanto ammonta il fatturato totale annuo? (una risposta per riga)

2004	€							1,00	(--)
2005 (stima)	€							1,00	(--)